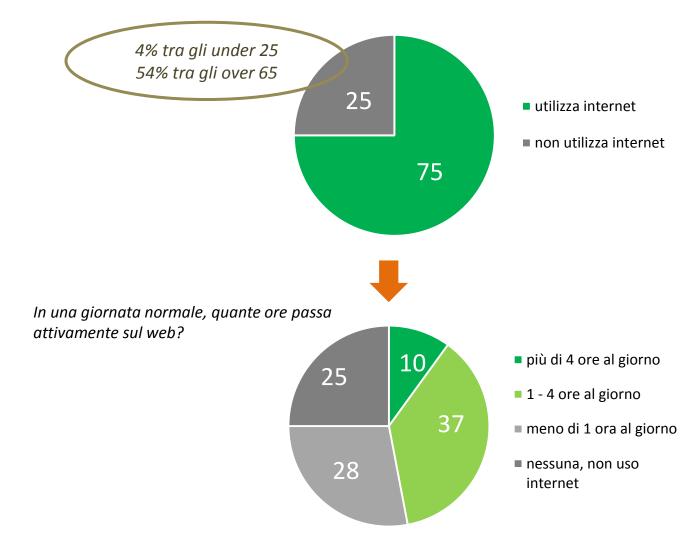
Utilizzo di internet

Utilizzo di internet nella Provincia Autonoma di Trento



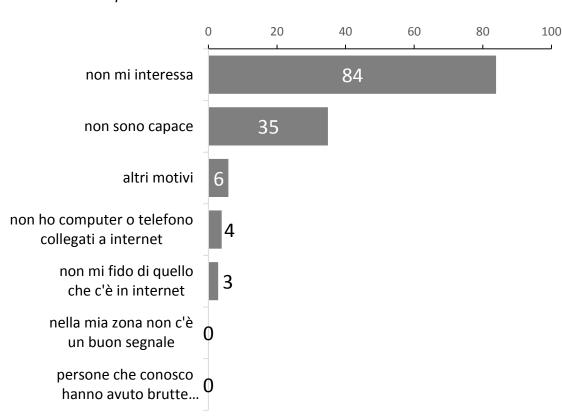


Perché non utilizza internet

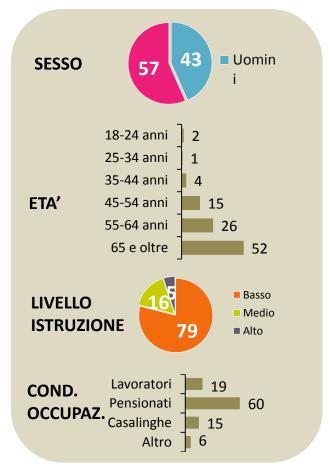


Individui che non utilizzano internet

Per quali motivi non utilizza internet?

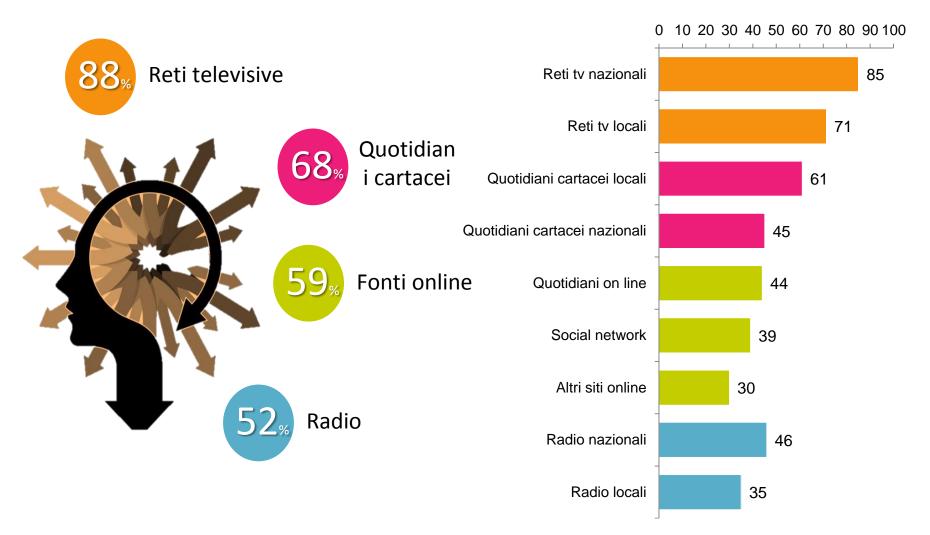


Profilazione degli individui che non utilizzano internet



L'utilizzo dei mezzi di informazione

Generalmente per informarsi sui temi di cronaca e di politica quali di questi strumenti utilizza? (% risposte affermative).





Le attività svolte on line

Per quali delle sequenti attività utilizza internet?

(Attività svolte almeno una volta al mese, % risposte affermative)

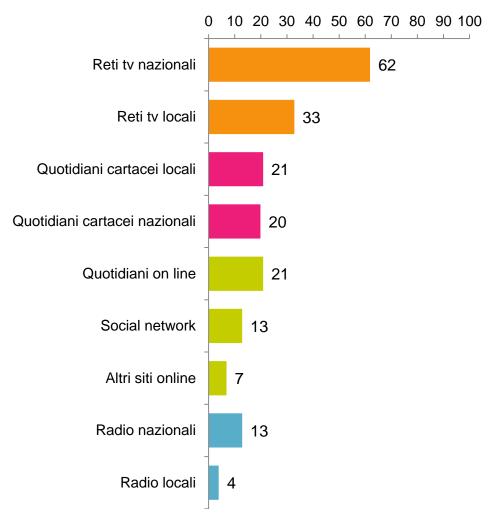
ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE, VENDITA/ACQUISTO DI ATTIVITÀ DI SVAGO, MESSAGGISTICA E PARTECIPAZIONE **BENI** 20 100 80 20 40 60 55 passare il tempo cercare notizie e informazioni 82 navigare sui social network 53 cercare risposte alle cose che 66 non so vedere video 47 gestire la posta o comunicare via 63 chattare con gli amici 46 skype scaricare musica, video, film 31 cercare informazioni sul meteo 63 vedere programmi in streaming 29 effettuare operazioni di servizio 51 (home banking, iscrizioni,... postare valutazioni/recensioni 20 di prodotti e servizi acquistare beni e servizi 47 18 giocare on line partecipare attivamente a blog, leggere (senza partecipare) 17 39 forum,... forum, blog o recensioni condividere video, musica o 16 testi creati da me 31 cercare come stare meglio 8 gestire un blog o un mio spazio web vendere beni e servizi cercare l'anima gemella



100

L'importanza dei mezzi di informazione

E quali sono, tra quelli che ha dichiarato di utilizzare i due mezzi, per lei, più importanti per informarsi sui temi di cronaca e di politica?





I mezzi di informazione

E quali sono, tra quelli che ha dichiarato di utilizzare i due mezzi, per lei, più importanti per informarsi sui temi di cronaca e di politica? Totale campione 18-24enni 70 Alto utilizzo e Basso utilizzo e alta importanza elevata rtanza 60 Reti 🙏 nazionali 20 30 40 60 70 80 90 40 Quot diani on line 30 Reti tv locali Quotidiani cartacei nazionali Social network 20 Basso utilizzo e bassa importanza Radio nazionali Quotidiani cartacei Altri siti online 10 locali Radio locali Alto utilizzo e bassa importanza

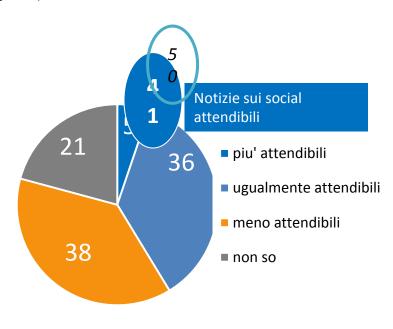


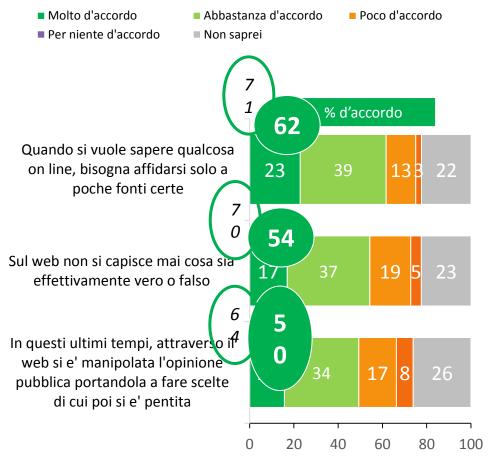
L'attendibilità delle notizie on line

5 8 Dato 18-24enni

Secondo lei, le notizie di informazione sui social sono più o meno attendibili di quelle riportate dai giornali (o da fonti giornalistiche ufficiali)?

Qual è il suo grado di accordo con le seguenti affermazioni?



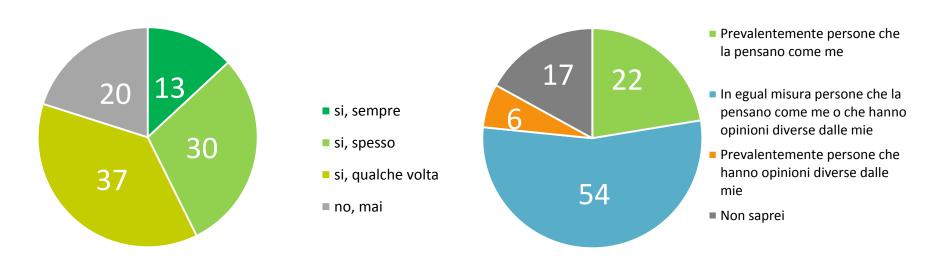


Comportamenti sui social

Quando incontra una notizia che le interessa sui social, che tipo di comportamenti adotta?



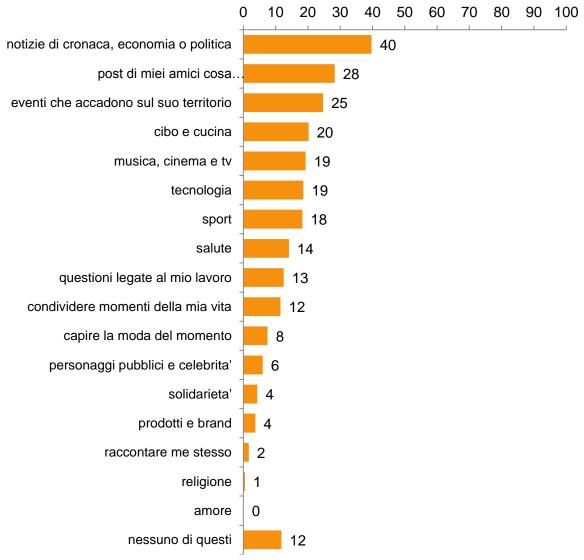
Quando legge notizie sui social, le capita di verificarne la fonte? Tra i suoi contatti sui social ci sono...





I temi seguiti sui social network

Sui social network a cui è iscritto, quali tra i seguenti temi segue con maggiore interesse?





L'iscrizione ai social network

